



# LA INTERNACIONALIZACION COMO EJE ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR  
LIMA 27 DE OCTUBRE 2008

CARLOS RAMÍREZ SANCHEZ  
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO - CHILE





# 1. IMPORTANCIA INTERNACIONALIZACION

**“Las universidades son instituciones fundamentales para el futuro del mundo porque son absolutamente necesarias para la democracia, para la justicia, para la adopción de medidas basadas en el rigor científico, para realizar una crítica neutral de las distintas situaciones en los aspectos sociales, económicos, científicos, tecnológicos de un país, la universidad es el espacio donde se debe aprender a emprender “**

**Federico Mayor  
Ex Director General UNESCO.**

**“There are great universities without law schools.  
There are great universities without medical schools.  
There are even great universities without football teams.  
But there are no great universities without an international dimension”**

**Wesley Posvar  
Presidente Emérito Universidad Pittsburg – USA**





**“ LA INTERNACIONALIZACIÓN SE  
REFIERE A UN PROCESO DE  
TRANSFORMACIÓN  
INSTITUCIONAL INTEGRAL, QUE  
PRETENDE INCORPORAR LA  
DIMENSIÓN INTERNACIONAL E  
INTERCULTURAL EN LA MISIÓN Y  
LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE  
LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR , DE MANERA QUE SEAN  
INSEPARABLES DE SU IDENTIDAD Y CULTURA”**

**JOCELYNE GACEL – ÁVILA  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA – MÉXICO**

**"NUESTROS ALUMNOS DEBEN EGRESAR CONOCIENDO  
LOS ÚLTIMOS AVANCES DE SU PROFESIÓN PERO,  
ADEMÁS, DEBEN CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE UNA  
SOCIEDAD MÁS JUSTA, MÁS DIGNA, MÁS SOLIDARIA, MÁS  
INCLUSIVA Y MÁS CULTA"**

**DR. AGUSTÍN IZA STOLL  
RECTOR  
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR – PERÚ**





# **PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

## **(VISION-MISION- IDENTIDAD)**

**UNA EDUCACIÓN MÁS HUMANISTA Y SOLIDARIA**

- ✓ CAPAZ DE ACTUAR LOCALMENTE, CON CONCIENCIA GLOBAL.**
- ✓ RESPETANDO LA DIVERSIDAD.**
- ✓ PROMOVRIENDO EQUIDAD Y PAZ MUNDIAL.**
- ✓ CONTRIBUYENDO A UNA MEJOR DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA Y EL CONOCIMIENTO**
- ✓ Y AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DEL PLANETA**





- ✓ **REVIRTIENDO LAS DIFERENCIAS ENTRE RICOS Y POBRES.**
- ✓ **TRABAJANDO EN REDES, CONSTRUYENDO ESTRUCTURAS HORIZONTALES A NIVEL INTERNACIONAL**
- ✓ **FOMENTANDO LA COLABORACIÓN MÁS QUE LA COMPETENCIA.**
- ✓ **COMPRIENDIENDO Y RESPETANDO TODAS LAS CIVILIZACIONES, PUEBLOS Y CULTURAS Y VALORANDO LA IDENTIDAD CULTURAL DE CADA UNO.**
- ✓ **TOMANDO CONCIENCIA DE LA CRECIENTE INTERDEPENDENCIA GLOBAL ENTRE PUEBLOS Y NACIONES.**
- ✓ **DESARROLLANDO HABILIDADES PARA COMUNICARSE CON LOS DEMÁS**
- ✓ **COMPRIENDIENDO LA NECESIDAD DE SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON LOS PAÍSES QUE TIENEN MENOS.**





## 2. EL CONTEXTO FAVORABLE

- ✓ PERU Y SU PROCESO DE INSERCIÓN INTERNACIONAL  
EJ . APEC NOV 2008 . TRATADOS Y ACUERDOS
- ✓ UNA UNIVERSIDAD INTERESADA Y MOTIVADA POR EL  
TEMA DE LA INTERNACIONALIZACION
- ✓ DIRECTIVOS CON TRAYECTORIA INTERNACIONAL
- ✓ PROYECTO EDUCATIVO PROPIO

(HUMANISTA- NO DISCRIMINACION- NO CORRUPCION –CONSERVACION  
MEDIO AMBIENTE – PERSONALIZACION – INTERNACIONALIZACION)





### 3. LA AMENAZA PRESENTE

- ~ DISPERSIÓN DE ACCIONES Y ACTIVIDADES SIN PLANES ESTRATEGICOS
- ~ SIN EVALUACION Y SEGUIMIENTO (INDICADORES- ACREDITACION)
- ~ MULTIPLES ACTORES INSTITUCIONALES PARTICIPANDO SIN COORDINACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LO REALIZADO
- ~ METAS DIFUSAS SIN CONTINUIDAD
- ~ FALTA DE PRIORIDADES.( LO PERSONAL VS LO INSTITUCIONAL)
- ~ “SOBREPASADOS” POR EL MUNDO (LO QUE VIENE VS LO QUE NECESITAMOS )





## 4. ALGUNOS ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA INTERNACIONALIZAR

---

- ✓ INCORPORAR EXPLICITAMENTE LA INTERNACIONALIZACION EN LA MISION INSTITUCIONAL (“PIENSA INTERNACIONAL”)
- ✓ DEFINIR UN MODELO Y LA ESTRATEGIA
- ✓ GENERAR UNA ESTRUCTURA Y DOTARLA DE CAPACIDADES HUMANAS Y FINANCIERAS .  
  
DEFINIR PERFIL DE LA ESTRUCTURA ( POLITICA Y TECNICA ALTAMENTE PROFESIONAL )
- ✓ ELABORAR LA POLITICA Y EL PLAN DE INTERNACIONALIZACION ( 2009 – 2014)  
DEFINICION DE PRIORIDADES – LEVANTAMIENTO DE CAPACIDADES.  
  
VER EL FONDO Y LUEGO LAS FORMAS ( INSTRUMENTOS : SOCIOS, CONVENIOS, INTERCAMBIO, GRADOS DOBLES, IDIOMAS,ETC)
- ✓ INVOLUCRAR A A LOS ACTORES ( DIRECTIVOS, ACADEMICOS, FUNCIONARIOS Y ESTUDIANTES)  
EJ CONSITUCION CONSEJO DE RELACIONES INTERNACIONALES ( ACTORES INTERNOS Y EXTERNOS)
- ✓ PROFUNDIZAR ALIANZAS ESTRATEGICAS EN TEMAS DE COMUN INTERES ( EJ EXPORTACION SERVICIOS)

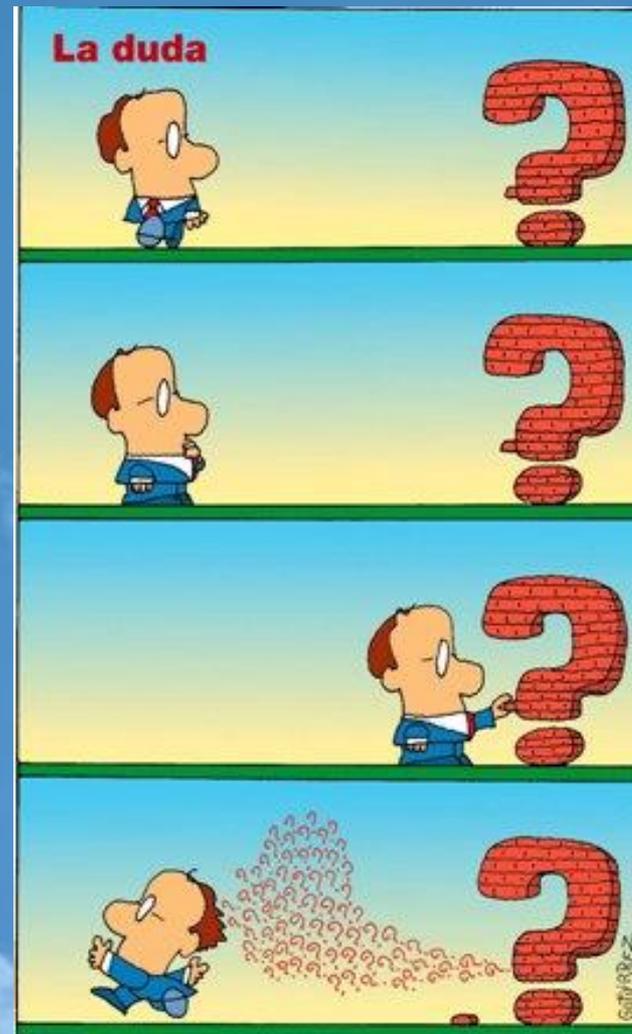


## 5. ¿PARA QUE INTERNACIONALIZAR NUESTRA INSTITUCION?

NECESARIO DISEÑO POLITICA INSTITUCIONAL DE INTERNACIONALIZACION

PLANES DE INTERNACIONALIZACION ( 2009 – 2014)

- ✓ ¿MAYOR PRESTIGIO LOCAL Y COMO HERRAMIENTA DE ATRACCION DE ESTUDIANTES PERUANOS?
- ✓ ¿PARA CUMPLIR CON LA MISION INSTITUCIONAL?
- ✓ ¿PARA REALMENTE OFRECER UNA FORMACION CON DIMENSION INTERNACIONAL?
- ✓ ¿PARA ATRAER ESTUDIANTES INTERNACIONALES?
- ✓ ¿NUEVOS SOCIOS PARA FORTALECER PROGRAMAS DOCENTES GRADO Y POSTGRADO?
- ✓ ¿ NUEVAS REDES PARA LA INVESTIGACION?
- ✓ ¿OBTENER ACREDITACION INTERNACIONAL DE PROGRAMAS?
- ✓ ¿EXPORTAR SERVICIOS?
- ✓ ¿FORTALECER IMAGEN PAIS – TERRITORIO ?





## 6. ¿ HACIA DONDE ORIENTAR LOS ESFUERZOS DE LA UNIVERSIDAD ?

---

1. DEFINIDA LA POLITICA
2. ELABORADA LA ESTRATEGIA
3. ANALIZADA LAS CAPACIDADES
4. PRECISADAS LAS PRIORIDADES
5. ESTRUCTURADO EL MODELO Y DEFINIDA LA ESTRUCTURA
6. DOTADOS LOS RECURSOS FINANCIEROS

ANALIZAR LOS ESCENARIOS Y DEFINIR LOS SOCIOS ESTRATEGICOS FUNCIONALES A “NUESTRA UNIVERSIDAD”

- EXCELENCIA : PARA FORTALECER LO PROPIO ( USA – EUROPA)
- PRESENCIA Y LIDERAZGO PARA PROYECTAR LAS CAPACIDADES Y FORTALEZAS. ( AMERICA LATINA)
- PROYECCION : PARA VER EL FUTURO ( ASIA – PACIFICO)





## **7. EVOLUCION DE LA INTERNACIONALIZACION EN UNIVERSIDADES AMERICA LATINA Y PERUANAS ( 1988 – 2008)**

### **LAS LUCES ....**

- ✓ **MAYOR VINCULACION – APERTURA LOCAL –REGIONAL INTERNACIONAL CON EL MEDIO EXTERNO.**
- ✓ **MAYOR COMPROMISO Y COMPRESION DE DIRECTIVOS Y ACADEMICOS DE LA VINCULACION INTERNACIONAL.**
- ✓ **AREAS DE EXCELENCIA QUE PERMITE ENFRENTAR CON SEGURIDAD LOS DESAFIOS EN EL PLANO INTERNACIONAL.**





- ✓ EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DE ACADEMICOS EN VINCULOS INTERNACIONALES.
- ✓ PRESTIGIO DE INSTITUCIONES EN EL AMBITO INTERNACIONAL.
- ✓ ESCENARIO POSITIVO ENTRE INSTITUCIONES PARA IMPLEMENTAR PROPUESTAS ASOCIATIVAS EN MATERIAS DE INTERNACIONALIZACION.





- ✓ PROCESOS DE CAMBIO ADECUADOS IMPLEMENTAR ACCIONES INNOVADORAS EN MATERIAS DE INTERNACIONALIZACION.
- ✓ AVANCE EN ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONECTIVIDAD.
- ✓ LOS PROCESOS DE ACREDITACION ,PERMITEN INCORPORAR LA INTERNACIONALIZACION COMO EJE PRIORITARIO DE LAS AGENDAS INSTITUCIONALES.





- ✓ **INTERES POR FORTALECER RELACIONES ACADEMICAS CON PERU PRODUCTO DE LA REALIDAD DEL PAIS Y EL NIVEL DE SUS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR.**
- ✓ **AUMENTO CRECIENTE DE INSTITUCIONES EXTRANJERAS POR FORMALIZAR RELACIONES CON INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR PERUANAS PARA PROGRAMAS CONJUNTOS .**
- ✓ **INCREMENTO DE LAS MODALIDADES E INSTRUMENTOS DE COOPERACION Y PROGRAMAS CONJUNTOS DE DOBLE Y MULTIPLE TITULACION CON UNIVERSIDADES PERUANAS .**
- ✓ **AUMENTO DE DEMANDA DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS POR ESTUDIAR EN DIFERENTES REGIONES Y UNIVERSIDADES DEL SISTEMA PERUANO**





✓MAYOR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE FORTALECER RELACIONES INTERNACIONALES ENTRE REGIONES

✓PRIORIDAD AL TEMA DE LA EDUCACION Y SU APOORTE A LA INSERCION INTERNACIONAL DEL PERU EN MERCADOS GLOBALES.





## **LAS SOMBRAS...**

- ✓ **NO TODAS LAS INSTITUCIONES CUENTAN CON UNIDADES DE GESTION PROFESIONALIZADAS Y PREPARADAS PARA ASUMIR LA COMPLEJIDAD DEL NUEVO ESCENARIO EN MATERIAS INTERNACIONALES.**
- ✓ **UNA ALTA ROTACION DE DIRECTIVOS EN LAS UNIDADES DE COOPERACION Y EXISTEN INSTITUCIONES QUE NO CUENTAN CON ESTA UNIDAD DE NIVEL CENTRAL.**
- ✓ **DESCONOCIMIENTO DE LO QUE ES REALMENTE LA INTERNACIONALIZACION Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL.**





- ✓ **POCA DEDICACION A LA FORMACION Y CAPACITACION DE LOS GESTORES EN ESTAS MATERIAS. ( CURSOS – PROGRAMAS FORMALES)**
- ✓ **EL TEMA CONCEPTUAL DEL FENOMENO DE LA INTERNACIONALIZACION POCO ESTUDIADO Y DESARROLLADO POR EXPERTOS, POCAS PUBLICACIONES, SISTEMATIZACION DE EXPERIENCIAS Y DISEÑO TEORICO SOBRE EL TEMA.**
- ✓ **LAS OFICINAS DE COOPERACION INTERNACIONAL NO CUENTAN CON EL ADECUADO APOYO Y RESPALDO REAL DE LAS INSTITUCIONES, PRESUPUESTOS RESTRINGIDOS Y PROFESIONALES QUE REQUIEREN UNA MAYOR PREPARACION Y FORMACION PARA ASUMIR ESTOS TEMAS.**





- ✓ **GESTION DE LA COOPERACION ES AUN RECEPTIVA, FALTA UNA ACTITUD MAS PROACTIVA Y PROPOSITIVA DE POLITICAS, ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS.**
- ✓ **OFICINAS DE COOPERACION CARECEN DE UNA ADECUADA ARTICULACION EXTERNA CON DIFERENTES ACTORES DEL MEDIO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, NO GENERANDO CON ELLO LA VINCULACION NECESARIA ENTRE TERRITORIO Y ESCENARIO INTERNACIONAL.**
- ✓ **FALTA UNA MAYOR ARTICULACION INTERNA DE LAS OFICINAS DE COOPERACION INTERNACIONAL CON OTRAS UNIDADES ESTRATEGICAS DE LA UNIVERSIDAD EN MATERIAS DE INTERNACIONALIZACION ( FINANZAS, DEPARTAMENTO JURIDICO, INVESTIGACION, INFORMATICA,ENTRE OTRAS)**





- ✓ **SIN VISIONES COMPARTIDAS Y PLANES ESTRATEGICOS CONSENSUADOS Y COHERENTES EN MATERIAS DE INTERNACIONALIZACION.**
- ✓ **FALTA CONTAR CON INFORMACION UTIL PARA TOMAR MEDIDAS ADECUADAS. DATOS DISPERSOS, INCOMPLETOS, NO ACTUALIZADOS, NO PERMITEN CONTAR CON INFORMACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA PARA UN RIGUROSO PROCESO DE EVALUACION DE ESTE TEMA.**
- ✓ **NO HAY POLITICAS DISCUTIDAS EN PROFUNDIDAD CON LOS ACTORES , Y ESTRATEGIAS COHERENTES EN TORNO A ELLAS DESDE EL ESTADO A NIVEL DE ORGANISMOS RESPONSABLES DE LA EDUCACION SUPERIOR.**
- ✓ **EL TEMA ES SEÑALADO COMO EJE PRIORITARIO PERO NO DEBIDAMENTE TRABAJADO CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS DIRECTAMENTE EN EL SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR.**





- ✓ **FALTA DE INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS INTERNACIONALES REALIZADOS Y EN EJECUCION.**
- ✓ **INFORMACION DESARTICULADA DE LOS ACTORES SOBRE LOS TEMAS DE INTERNACIONALIZACION UNIVERSITARIA**
- ✓ **AUSENCIA DE NUEVOS RECURSOS PARA IMPLEMENTAR ACCIONES, PROGRAMAS – PROYECTOS EN EL ACTUAL ESCENARIO DE INTERNACIONALIZACION UNIVERSITARIA.**





## 8. LAS REDES

- ✓ FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD Y COMPARTIR EXPERIENCIAS ENTRE LAS UNIVERSIDADES PERUANAS.
- ✓ NECESIDAD DE FORTALECER Y/O CREAR ESTRUCTURAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PERUANAS.
- ✓ FORTALECER LA IMAGEN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO NACIONAL, A ETAPA PRE COMPETITIVA, EN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN INTERNACIONAL.
- ✓ FACILITAR LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS UNIVERSIDADES FRENTE A ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.





## **ALGUNAS LINEAS ESTRATEGICAS**

### **COMUNICACIONES**

**POSICIONAMIENTO Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL**

### **GESTIÓN**

**MEJORAMIENTO DE LA GESTION INSTITUCIONAL PARA LA  
INTERNACIONALIZACION UNIVERSITARIA**

### **VINCULACIÓN**

**FORTALECIMIENTO CON ACTORES RELEVANTES INTERNACIONALES**

### **FORMACIÓN**

**CAPITAL HUMANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA**





## **ALGUNAS PRIORIDADES PARA APOYAR EL DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA UNIVERSIDAD**

- ✓ **CONTAR CON POLITICAS Y PLANES**
- ✓ **EVALUAR**
- ✓ **INVERTIR RECURSOS**
- ✓ **FOTALECER CAPITAL HUMANO**
- ✓ **FORTALECER BILINGUISMO DIRECTIVOS**
- ✓ **FORTALECER CAPACIDAD GESTION DE PROYECTOS INTERNACIONALES**
- ✓ **PARTICIPAR EN MISIONES Y FERIAS DE EDUCACION INTERNACIONAL**





**ENTONCES...**

---



**LA INVITACIÓN ES A :**

**INTERNACIONALIZAR LA  
UNIVERSIDAD CON CONVICCIÓN Y  
UNA MIRADA ESTRATÉGICA**



**PIENSA  
INTERNACIONAL *iiii***

